



International Association of Science Parks
and Areas of Innovation

Conférence de la division
nord-américaine

28 AU 30 MAI, 2025

Saint-Hyacinthe (Québec) Canada

OPPORTUNITÉS DE
PARTENARIAT
ET DE VISIBILITÉ

DONNER FORCE À

L'INNOVATION

**DES COMMUNAUTÉS INNOVANTES
POUR RÉSOUDRE DE GRANDS ENJEUX**

Organisé par



En collaboration avec



Un grand événement

plaçant l'innovation et les écosystèmes québécois à l'honneur

Saint-Hyacinthe Technopole a été choisie comme hôte de la conférence annuelle de la division nord-américaine de l'*International Association of Science Parks and Areas of Innovation* (IASP) en 2025.

Cet important événement voué à l'innovation ainsi qu'aux organisations et aux écosystèmes qui la portent, aura lieu pour la première fois au Québec depuis plus d'une décennie après avoir été reçu, notamment, par les villes de Monterrey, Chicago, Boston, Austin, Ann Arbor et Hamilton.

L'événement étant ouvert aux membres et aux non-membres de l'IASP, il est prévu d'en faire également un forum d'échange, de discussion et de réseautage des organisations de l'écosystème québécois d'innovation (zones d'innovation, centres d'innovation, parcs technologiques, incubateurs, organismes de soutien et de recherche, entreprises et jeunes pousses innovantes, etc.).

Ainsi, quelque 300 personnes sont attendues. Ce sera l'occasion de faciliter le partage des connaissances, le réseautage et la collaboration entre les gestionnaires et partenaires d'espaces de spécialisations économiques basés sur l'innovation, la technologie et la science.

Le tout avec pour objectif de développer des communautés encore plus innovantes !

INFOS



Date de l'événement

28 au 30 mai 2025



Lieu de l'événement

Centre de congrès de Saint-Hyacinthe
1325, rue Daniel-Johnson Ouest, Saint-Hyacinthe



Participants attendus

± 300 représentants nationaux et internationaux de sites et d'écosystèmes d'innovation et d'entreprises innovantes



Thème

DONNER FORCE À L'INNOVATION
Des communautés innovantes pour résoudre de grands enjeux



Formule

- Conférences, ateliers, panels, rencontres de discussions d'affaires
- Zone d'exposants
- Programme de visites techniques
- Soirée d'ouverture et soirée GALA

DONNER FORCE À L'INNOVATION

Des communautés innovantes pour résoudre de grands enjeux

THÉMATIQUES ABORDÉES

Appui à l'innovation | Création d'entreprises technologiques | Gestion et commercialisation de l'innovation | IA au service de l'avancement technologique | Développement des écosystèmes d'innovation | Financement et accès au capital | Marketing territorial | Attraction d'investissements et de talents | Innovation et croissance économique | Indicateurs de performance | etc.

		MERCREDI 28 MAI	JEUDI 29 MAI	VENDREDI 30 MAI
HORAIRE PRÉLIMINAIRE	INSCRIPTIONS Kiosques – Espace B2B	Collation réseautage	Collation réseautage	Collation réseautage
		Sessions de pré-conférences	Sessions de conférences	Visites techniques
		Pause réseautage	Pause réseautage	
		Sessions de pré-conférences	Sessions de conférences	
		Dîner	Dîner	
		Cérémonie d'ouverture		
		Notes d'ouverture		
		Sessions de conférences	Sessions de conférences	
		Pause réseautage	Pause réseautage	
		Sessions de conférences	Sessions de conférences	
			Cérémonie de clôture	
		Cocktail de bienvenue	Soirée GALA	

**SOUTENEZ LA RÉALISATION DE CET ÉVÉNEMENT ET POSITIONNEZ VOTRE ORGANISATION
AUPRÈS DES GRANDS ACTEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX DE L'INNOVATION !**

Plan de partenariat et de visibilité

DESCRIPTION DE LA VISIBILITÉ	20 000\$ PRÉSENTATEUR	10 000\$ PRINCIPAL	5 000\$ PRIVILÉGIÉ	3 000\$ ASSOCIÉ
Promotion de l'événement				
Mention du partenaire dans les communiqués de presse de l'événement	✓ + logo dominant	✓ + logo	✓	✓
Mention sur les publicités réseaux sociaux de l'événement	✓ + logo dominant, mention et étiquetage	✓ + logo dominant, mention et étiquetage	✓ mention et étiquetage	✓
Logo sur le site Internet d'inscription à l'événement	✓ dominant	✓	✓	✓
Logo reproduit dans l'infolettre de Saint-Hyacinthe Technopole	✓ dominant	✓	✓	✓
Logo reproduit dans les publicités médias imprimées	✓ dominant	✓	✓	
Logo reproduit sur l'invitation officielle de l'événement	✓ dominant	✓		
Promotion exclusive du partenaire sur les réseaux sociaux	✓	✓		
Logo reproduit sur tous autres documents promotionnels de l'événement	✓ dominant	✓		
Publicité dans le programme de l'événement <i>(fournie par le partenaire)</i>	1 page	1/2 page	1/4 page	
Sur le site de l'événement				
Logo corporatif à l'entrée du site de l'événement	✓ dominant	✓	✓	✓
Logo corporatif en fond de scène	✓ dominant, en permanence	✓ en permanence	✓ en alternance dominante	
Logo sur tente-carton promotionnelle sur chaque table	✓ dominant	✓		
Logo reproduit sur la cocarde des participants	✓ dominant	✓		
Logo à l'entrée du cocktail d'ouverture	✓			
Dans la programmation de l'événement				
Allocution du partenaire lors de la conférence d'ouverture ou de fermeture	✓			
Mention du partenaire, par l'animateur, pendant l'événement		✓ avant tous les segments	✓	✓
Identification d'un segment de la programmation et présence du logo en permanence pour celle-ci <i>(au choix du partenaire selon les disponibilités)</i>		✓ choix prioritaire	✓	
Autres éléments				
Laissez-passer pour l'événement	8	6	4	2
Possibilité d'objet promotionnel du partenaire dans le cadeau de bienvenue aux participants <i>(objet fourni par le partenaire)</i>	✓	✓		
Kiosque promotionnel du partenaire sur le site de l'événement	✓	✓	✓ supplément de 300\$	✓ supplément de 500\$

Autres opportunités de visibilité

	ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	TARIF
Navettes Transport YUL-Saint-Hyacinthe aller-retour / Visites techniques	<ul style="list-style-type: none"> • Bannière du partenaire dans chacune des navettes • Logo du partenaire associé au transport en navettes sur tous les éléments promotionnels de la programmation avec la mention « offert par » • 2 laissez-passer pour l'événement 	2 500\$
Cocktail de bienvenue	<ul style="list-style-type: none"> • Bannière du partenaire dans l'espace cocktail • Logo du partenaire sur tente-carton sur les tables de cocktail • Logo du partenaire associé au cocktail de bienvenue sur tous les éléments promotionnels de la programmation avec la mention « offert par » • 2 laissez-passer pour l'événement • 5 laissez-passer supplémentaires pour le cocktail de bienvenue 	3 000\$
Soirée GALA	<ul style="list-style-type: none"> • Bannière du partenaire dans l'espace cocktail • Logo du partenaire sur tente-carton sur les tables de banquet • Logo du partenaire associé à la soirée gala sur tous les éléments promotionnels de la programmation avec la mention « présenté par » • Mention du partenaire comme présentateur pendant l'animation de la soirée • Allocution (2 minutes) du partenaire au début de la soirée • 4 laissez-passer pour l'événement • 4 laissez-passer supplémentaires pour la soirée gala 	5 000\$
Pause-café	<ul style="list-style-type: none"> • Bannière du partenaire dans l'espace pause-café (pour le segment associé) • Logo du partenaire sur tente-carton sur les tables de la pause-café (pour le segment associé) • 1 laissez-passer pour l'événement pour chaque bloc de 3 pauses-café acquises 	500\$ / pause
Espace B2B	<ul style="list-style-type: none"> • Bannière du partenaire dans l'espace B2B • Logo du partenaire sur tente-carton sur les tables de rencontres B2B • Logo du partenaire associé à l'espace B2B sur tous les éléments promotionnels de la programmation avec la mention « offert par » • 2 laissez-passer pour l'événement 	2 500\$

*Les tarifs mentionnés ci-haut excluent les taxes applicables

CONFIRMEZ RAPIDEMENT LA VISIBILITÉ DE VOTRE ORGANISATION À CET ÉVÉNEMENT!

Pour confirmer votre partenariat, contactez-nous ou retournez le formulaire ci-bas complété et signé par courriel à l'adresse sthilaired@st-hyacinthetechnopole.com

Choix du plan de partenariat

Nous souhaitons tenir un kiosque lors de l'événement

- | | | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|--|
| PRÉSENTATEUR | (20 000\$) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Inclus |
| PRINCIPAL | (10 000\$) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Inclus |
| PRIVILÉGIÉ | (5 000\$) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Supplément de 300\$ |
| ASSOCIÉ | (3 000\$) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Supplément de 500\$ |
| Navettes | (2 500\$) | <input type="checkbox"/> | |
| Cocktail de bienvenue | (3000\$) | <input type="checkbox"/> | |
| Soirée GALA | (5 000\$) | <input type="checkbox"/> | |
| Pause-café | (500\$ / pause) | <input type="checkbox"/> | Nbre _____ (7 disponibles) |
| Espace B2B | (2 500\$) | <input type="checkbox"/> | |

Société _____

Contact _____

Titre _____

Adresse _____

Ville _____

Code postal _____ Téléphone _____

Courriel _____

SIGNATURE _____

Pour plus d'informations:

Donovan St-Hilaire
Saint-Hyacinthe Technopole
450 774-9000

sthilaired@st-hyacinthetechnopole.com

À propos de l'IASP



L'*International Association of Science Parks and Areas of Innovation* (IASP) est le principal réseau mondial de parcs scientifiques, de districts d'innovation et d'autres domaines d'innovation. Avec des membres dans plus de 70 pays, elle connecte les professionnels qui gèrent des écosystèmes d'innovation dans le monde entier et fournit des services qui stimulent leur croissance, le partage des connaissances et leur internationalisation. Comme organisation non gouvernementale, elle est dotée du statut consultatif spécial auprès du Conseil économique et social des Nations Unies. Ses quartiers généraux sont basés à Malaga en Espagne.

À propos de Saint-Hyacinthe Technopole

Hôte de la conférence 2025



Saint-Hyacinthe Technopole se consacre au développement économique du territoire de la grande région de Saint-Hyacinthe (Québec-Canada). Elle gère et développe la Cité de l'innovation agroalimentaire, un parc technologique axé sur les secteurs de la transformation alimentaire et de la santé animale. S'étendant sur près de 40 millions de pieds carrés, il accueille un grand nombre d'industries et d'établissements de recherche, d'enseignement supérieur et de transfert technologique spécialisés en agroalimentaire. Celui-ci emploie plus de 3 000 professionnels liés à la filière, dont quelque 200 chercheurs de renommée mondiale.